

# Osnabrücker Sportmesse im Alando: 23.01.2016

Erstmal fand die „Osnabrücker Sportmesse“ statt. Im Alando präsentierten sich verschiedenste Vereine. Der Hakushinkai hat dazu beigetragen, den OSC vertreten und auch eine Präsentation auf der Bühne vorgeführt.

## Aus „NOZ“: 30 Aussteller zeigen Vielfalt Premiere: Osnabrücker Sportmesse im Alando-Palais



Alle bei einem Sportangebot sind die erste Osnabrücker Sportmesse „Osjo“ vorstellen. Foto: Jens Lindel

Osnabrück: Kraftsport mit Reifen statt Hanteln, mobile Trainer für Fitness an allen Orten, ein Konzept für „bewegtes“ Gehirntraining, Bubble-Fußball, Lacrosse, Klettern, Longboarden. Diese und weitere junge Sportarten und moderne Trainingskonzepte stehen am Samstag von 10 bis 18 Uhr bei der Osnabrücker Sportmesse (Osjo) im Mittelpunkt, die erstmals im Alando-Palais, Postgraben 60, stattfindet.

„Es sind mehr als 30 Aussteller dabei, die zeigen, wie bunt und vielfältig die Sport-, Fitness- und Freizeitbranche in Osnabrück aufgestellt ist“, sagt Gurpreet Sethi von der Osnabrücker Marketing- und Eventagentur Next Choice, die hinter der neuen Messe steht. „Wir spielen alle gerne Fußball – aber die Idee der Messe ist es, dass wir zeigen wollen, dass es neben den klassischen Vereinssportarten auch noch viele weitere Möglichkeiten gibt, sportlich aktiv zu werden“, macht der junge Mann deutlich, dessen Agentur sonst eher auf abendliche Events und deren Vermarktung spezialisiert ist.

„Es interessieren sich immer mehr Menschen für solche jungen Sportangebote. Und das sind längst nicht nur junge Leute. Für sie ist es ideal, dass sie sich bei der Osjo einen Überblick verschaffen können“, meint Sethi, nach dessen Angaben eine Sport-Messe mit einer solchen Ausrichtung bisher in Osnabrück nicht existiert. Das Alando-Palais habe sich die Agentur gezielt als Veranstaltungsort ausgesucht. Die Messe läuft auf allen Ebenen und in allen Bereichen des Alando-Palais. Dadurch wird es sehr dynamisch, weil in allen Räumen ständig unterschiedliche Angebote stattfinden und überall etwas anderes los ist“, macht er deutlich. Wie Sethi erklärt, können bei der Messe zahlreiche Sportarten wie Crossfit gleich ausprobiert werden. Außerdem werden Körperfunktionsanalysen wie Lauftests und Wirbelsäulenmessungen angeboten.

Neben den Messeständen gibt es ein Bühnen- und Showprogramm, das Vorführungen von Sportarten von Kampfkunst bis Tanz und von „Life Kinetic“ bis „Tricking“ umfasst. Ein Moderator führt durch das Programm, und die verschiedenen Ausstellungsbereiche werden mit leiser Musik von DJs bespielt. Nach Angaben von Sethi ist die Messe bei den Sportbietern in der Region auf eine gute Resonanz gestoßen. Unter den 30 Ausstellern sind die großen Osnabrücker Sportvereine wie OSC und OTB ebenso dabei wie Kraftsport- und Fitnessclubs. Die Kletterhalle ist vertreten, eine Tanzschule und eine Anbieterin von „Pole Dancing“-Kursen. Daneben werden Windsurfen, Paintball und die lustige Fußball-Variante Bubble-Ball vorgestellt.

Auch Anbieter von Ski-, Snowboard- und Sportsreisen beteiligen sich. Japanischer Schwertkampf und andere Kampfsportarten präsentieren sich. Weiter sind junge Trainingskonzepte wie das bewegte Gehirntraining „Life Kinetic“ und „Crossfitness“ (Gewichtsstimmen mit Reifen) sowie persönliche Trainer dabei, die Sport an allen Orten anbieten. Mehr Infos gibt es auf [os-sportmesse.de](http://os-sportmesse.de). Der Eintritt kostet 5 Euro.

## Aus „OS am Sonntag“:

Alles, was fit macht: Sport-„Schau“ im Tanztempel

Premiere: Osnabrücker Sportmesse am Samstag im Alando Palais – Neue Fitness-1 Angebote im Fokus



Lacrosse, Snowboarden, Gewichtsliehen, Kampfsport, Karate, Training. All das und noch viel mehr kann am Samstag bei der Osjo ausprobiert werden. Messe macher Gurpreet Sethi (4. v. l.), sein Team und einige Aussteller legten sich für das OS-Foto vorab schon einmal richtig ins Zeug. Linde-Foto

Osnabrück (Je) – Im Alando Palais wird am kommenden Samstag an der Uhr gedreht: Mit der „Osjo“, der „Osnabrücker Sportmesse“, findet am 23. 1. erstmals von 10–18 Uhr eine neue Nebelshow der regionalen Sport-, Fitness- und Freizeitbranche in dem Eventhaus am Postgraben statt.

Wo sonst nachts gefeiert wird, dreht sich dann am lichten Tage alles um Sport, Bewegung, Fitness und Gesundheit. Nach Angaben von Gurpreet Sethi von der Osnabrücker Marketing- und Eventagentur Next Choice, die die Osjo organisiert, präsentieren sich auf der Messe über 30 Aussteller, wobei alle Clubs und Bereiche des Alando Palais auf zwei Etagen bespielt werden.

Mit Angeboten wie Bouldern, (Wind-)Surfen, Snowboarden, Longboardfahren, Pole Dancing und Bubble Ball werden auf der Messe viele junge Trendsportarten vorgestellt, daneben stehen Klassiker wie Schwimmen, Ski, Tanzen, Kraft- und Fitnesstraining, japanischer Schwertkampf oder Mannschaftsdisziplinen wie American Football oder Lacrosse im Mittelpunkt. Weiter werden Kampfsportarten vorgestellt und es geht um außergewöhnliche Trainingskonzepte wie das Gehirntraining „Life Kinetic“ oder „Crossfitness“, wobei z.B. Reifen statt Gewichte gestemmt werden. Daneben werden Ausdauer- und Rehasport sowie Angebote zur Gewichtsreduktion präsentiert. Große Sportvereine wie OTB und OSC sind ebenso dabei wie Kraftsport- und Fitnessclubs, eine Surfschule, Anbieter von Sportsreisen und viele mehr.

Rund um die Messestände laufen Vorführungen von Sportarten und Showauftritte von Kampfkunst bis Tanz, ein Moderator führt durch das Programm und die Diskobereiche werden mit leiser Musik von DJs bespielt, so dass ständig etwas los ist. Außerdem können zahlreiche Sportarten wie Crossfit gleich ausprobiert werden, auf einem Surf-Simulator kommt Wassersport-Feeling auf und es werden Körperfunktionsanalysen wie Lauftests und Wirbelsäulenmessungen angeboten.

„Auf der Messe soll deutlich werden, wie vielfältig die Osnabrücker Sportwelt ist“, sagt Gurpreet Sethi. Eine Sportmesse mit dem Fokus auf junge Trendsportarten habe es bisher in Osnabrück nicht gegeben, erklärt der junge Agenturchef, außerdem interessierten sich immer mehr Menschen an allen Altersstufen für die modernen Formen der Körperertüchtigung. Wenn die Messe ein Erfolg wird, soll sie künftig jährlich wiederholt werden. „Bei den Ausstellern ist unsere Idee super angekommen und wir haben schon 2600 Besucherzusagen bei Facebook. Wir gehen davon aus, dass es am Samstag knackevoll wird“, so Sethi.

Mehr Infos gibt es auf der Internetseite [www.os-sportmesse.de](http://www.os-sportmesse.de), außerdem werden die Aussteller und ihre Messeauftritte bei Facebook in Kurzvideos portraitiert. In unserer Serie „Fit mit ON“ stellen wir heute die spaßige Fußball-Variante „Bubble Ball“ vor, die neu in Belm angeboten wird und am Samstag ebenfalls bei der Messe dabei ist. Sport